VšĮ KĖDAINIŲ TURIZMO IR VERSLO INFORMACIJOS CENTRAS

2020 METŲ VEIKLOS A T A S K A I T A

I SKYRIUS
BENDRA INFORMACIJA APIE ĮSTAIGĄ

VšĮ Kėdainių turizmo ir verslo informacijos centras (toliau – Kėdainių TVIC) buvo įregistruotas VĮ Registrų centro Juridinių asmenų registre 2002 m. rugsėjo 2 d.

VšĮ Kėdainių turizmo ir verslo informacijos centras savo veikloje vadovaujasi Viešųjų įstaigų įstatymu. Įstaigos įstatais, kuriuos patvirtino visuotinis dalininkų susirinkimas. Kėdainių TVIC veiklos tikslą apibrėžia įstaigos įstatai.

Įstaigos kodas – 161662254, PVM mokėtojo kodas 100007298913

Įstaigos adresas: Didžios Rinkos a. 6-3, Kėdainiai,

Tel. +370 347 56 900, mob. tel. +37067821117

Įstaigos direktorė – Daina Balasevičienė.

II SKYRIUS
VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS DALININKAI IR KIEKVIENO JŲ ĮNAŠŲ VERTĖ FINANSINIŲ METŲ PRADŽIOJE IR PABAIGOJE

2020 m. pabaigoje viešosios įstaigos dalininkas – Kėdainių rajono savivaldybė, kurios dalininko įnašas viešosios įstaigos kapitale – 24 116,34 Eur. Finansinių metų pradžioje ir pabaigoje dalininkų skaičius ir kapitalas nekito.

III SKYRIUS
ĮSTAIGOS VEIKLOS TIKSLAI, POBŪDIS, VEIKLOS REZULTATAI

Pagrindiniai Kėdainių TVIC tikslai:

1. Rajono verslininkams – teikti informaciją, konsultacijas ir mokymo paslaugas bei praktinę pagalbą smulkiojo ir vidutinio verslo subjektams. Naujai įsteigtiems verslo subjektams padėti įsikurti, plėtoti veiklą ir prisitaikyti prie kintančių rinkos sąlygų, didinti konkurencingumą ir veiklos efektyvumą;
2. Rajono turistams – rinkti, kaupti ir nemokamai teikti informaciją apie turizmo paslaugas, lankytinas Kėdainių rajono savivaldybės vietoves ir objektus, skleisti informaciją apie Kėdainių rajoną, tvarkyti ir teikti turizmo paslaugų ir išteklių duomenis Nacionalinei turizmo informacijos sistemai, įgyvendinti rinkodaros priemones turizmui rajone skatinti.

2020 m. buvo vykdomos strateginiame plane numatytos priemonės: skatinamas naujų verslo įmonių steigimas, skleidžiama informacija ir kuriama konsultavimo ir turizmo informavimo sistema, nuolat atnaujinant įstaigos duomenų bazę, internetinį puslapį, plėtojamas bendradarbiavimas su Kauno teritorines darbo biržos Kėdainių skyriumi.

Vykdant 2020 m. įstaigos veiklą buvo teikiami trys paslaugų paketai asmenims, ketinantiems pradėti verslą ir verslo klientams:

- *verslo informacija* – verslo informacija teikiama žmonėms, siekiantiems savarankiško užimtumo, pradedantiems ir jau dirbantiems verslininkams, jaunimui;

- *konsultacijos* – didžiausia dalis konsultacijų suteikta verslo pradžios, įmonės steigimo, finansavimo šaltinių paieškos klausimais;
- *informacinė sklaida* – bendradarbiavimas su šių institucijų specialistais suteikė galimybę įstaigos lankytojams pateikti pačią naujausią ir aktualiausią informaciją.

2020 metais įstaigos **viešųjų paslaugų verslui** pagrindiniai veiklos rodikliai pateikti lentelėje:

Priemonė	2020 m.		
	Planas	Įvykdymas	Palyginimas proc.
Informacijos paklausimai: ▪ valandų skaičius ▪ paklausimų skaičius, vnt.	 300 1150	 400 1350	 +33,33 +17,39
Suteiktų konsultacijų valandų skaičius pagal Savivaldybės finansuojamą programą: ▪ valandų skaičius	110 (parama suteikta 10 verslo subjektams)	244 (parama suteikta 38 verslo subjektams)	+122 +280
Kėdainių rajono savivaldybės smulkaus verslo rėmimo fondo viešinimas	20	20	0
Kėdainių r. savivaldybės smulkaus verslo rėmimo fondo administravimas (val.)	250	300	+20,00
Kėdainių r. sav. įmonių duomenų bazės atnaujinimas	10	20	+100
Sukurtas filmas reprezentuojantis rajoną „Kėdainiai“	50	50	0

Per 2020 m. Kėdainių rajono savivaldybėje buvo registruota 99 naujos įmonės, tai net 23,75 proc. daugiau, nei 2019 m. Kėdainių TVIC padėjo įsikurti 40 pradedančiajai verslą įmonei (40,8 proc. nuo visų registruotų įmonių) tuo pačiu skatindamas gyventojų verslumą, verslo plėtrą ir užimtumo didėjimą. 2020 m. Kėdainių TVIC direktorė, teikė konsultacijas įvairiomis verslui aktualiomis temomis pradedantiems verslą ir jau veiklą vykdančioms įmonėms.

Kėdainių rajono savivaldybė kaip ir kiekvienais metais, tik kitu formatu, 2020-11-13 organizavo iškilmingą renginį mūsų rajono verslininkas. Vadovaujantis patvirtinta Kėdainių rajono verslo atstovų apdovanojimo tvarka, nusipelnę verslininkai buvo apdovanoti pagal 3 nominacijas: „Už drąsias investicijas COVID 19 laikotarpiu“ (Artūro Belousovo įmonė); „Už drąsias investicijas ir verslo kūrimą kaime“ (UAB „Maisto arsenalas“) „Už verslo plėtrą Kėdainiuose“ (UAB „Kormotech“). Kėdainių TVIC direktorė koregavo šio konkurso nuostatus, kvietė verslininkus dalyvauti renginyje, taip pat per ZOOM platformą vedė patį renginį, į kurį buvo prisijungę 33 verslininkai.

Kėdainių TVIC direktorė parengė 51 sprendimo projektą dėl paramos suteikimo iš smulkiojo verslo rėmimo fondo, dalyvavo smulkiojo verslo rėmimo fondo komisijos posėdžiuose, kurių 2020 m. buvo 8. Taip pat dalyvavo informaciniuose susitikimuose su bedarbiais Šiaulių departamento užimtumo tarnybos Kėdainių skyriaus kvietimu, susitikimuose su moksleiviais.

2020 m. kovo mėn. verslo forume Kazachstane buvo parodytas sukurtu filmas reprezentuojantis rajoną „Kėdainiai“. Taip pat šį filmą galima peržiūrėti socialiniuose tinkluose.

2020 metais įstaigos **viešųjų paslaugų turizmui** pagrindiniai veiklos rodikliai pateikti lentelėje:

Priemonė	2020 m.		
	Planas	Įvykdymas	Palyginimas proc.
Turizmo informacijos teikimas (Kėdainių TVIC, telefonu, el. paštu) ▪ asmenų skaičius ▪ valandų skaičius	9000 1390	6927 1390	-23,0 0
Dalyvavimas turizmo parodose, renginiuose (vnt.)	4	4	0
Turizmo maršrutų rengimas, atnaujinimas (val.)	200	200	0
Turizmo informacijos kaupimas, atnaujinimas, sisteminimas; pritaikymas turistams (val.)	500	500	0
Turizmo duomenų bazės atnaujinimas. Informacijos apie turizmo išteklius ir paslaugas lietuvių ir anglų kalbomis atnaujinimas ir palaikymas svetainėje www.kedainiutvic.lt; www.turizmas.lt, soc. tinkluose (val.)	500	500	0
Renginys Pasaulinės turizmo dienos proga (vnt.)	1	1	0
Užtikrinti turizmo informacijos prieinamumą atvykstantiems turistams autobusu, traukiniu ar dalyvaujantiems miesto renginiuose (val.)	20	20	0
Gido, kelionės vadovo paslaugos (vnt.)	135	111	-17,8 proc.
Turizmo statistikos (lankytojų, kaimo turizmo, apgyvendinimo įmonių, muziejų) duomenų apskaita ir analizė	160	160	0
Kartografinių-informacinių turistinių leidinių leidyba (vnt.)	4000	9150	+128,75
Prekyba suvenyrais: magnetukais „Surink Lietuvą“, ženkliukais su Kėdainių ir Lietuvos simbolika, paspirtukų nuoma.			

2020 m. pagal turizmo programą buvo išleista:

- 500 vnt. skrajučių „Renginiai“;
- 4000 vnt. kalendoriukų-skirtukų ir atvirukų;
- 1000 vnt. miesto/rajono žemėlapių;
- 1000 vnt. žemėlapių „Pėsčiomis po senamiestį“;
- 500 vnt. lankstinukų „Kryždirbystės dvasia Kėdainių krašte“;
- 2000 vnt. atnaujintų miesto ir rajono žemėlapių
- 150 vnt. kalendorių.

Leidiniai nemokamai dalinami Kėdainių turizmo ir verslo informacijos centre, turizmo parodose ir renginiuose, į Kėdainių TVIC leidinių kreipiasi Kėdainių rajono įstaigos ir organizacijos, kurios vyksta į užsienio šalis, priima svečius ar organizuoja renginius turizmo temomis. Visi turizmo leidiniai skaitmenine forma talpinami Kėdainių TVIC svetainėje www.kedainiutvic.lt, juos svetainės lankytojai gali parsisiųsti.

2020 m. Kėdainių TVIC dalyvavo turizmo parodose Vilniuje, Vroclave (Lenkijoje) ir Jūros šventės bei Biržų miesto šventės turizmo gatvėse. Dalyvavimas miestų šventėse pasiteisina, nes lankytojų ir besidominčiųjų turizmo galimybės daug, o dalyvavimo kaštai mažesni negu turizmo parodose.

Kėdainių TVIC administruoja Kėdainių turizmo ir verslo informacijos centro svetainę, turistai turi galimybę naudotis nemokami mobiliąja programėle „Visit Kėdainiai“ iOS ir Android operacinėms sistemoms lietuvių ir anglų kalbomis.

Kėdainiečiams ir svečiams buvo nuomojami paspirtukai. Kėdainių TVIC kartu su kitais Lietuvos turizmo informacijos centrais dalyvavo akcijoje „Surink Lietuvą“, kuri itin paskatino vietinį turizmą.). Iš uždirbtų lėšų buvo sudaryta sutartis su „Laisvės TV“ – nufilmuota ir rodyta youtube kanalu, socialiniuose tinkluose šios internetinės televizijos laida „Kiek kainuoja Lietuva? Kėdainiai“.

Kėdainių TVIC bendradarbiavo su VšĮ „Keliauk Lietuvoje“, buvo rengiama ir teikiama informacija apie renginius, naujienas, turizmo paslaugas, produktus ir maršrutus „Stebuklingam kelionių po Lietuvą žemėlapiui“, gastronominiam turizmo leidiniui užsieniečiams, ledų žemėlapiui „Skoniai, nuo kurių galima ištirpti“, „Medaus kopinėjimo po Lietuvą žemėlapiui“, „Helovinas Lietuvoje arba istorijos kolekcionuojantiems šiurpuliukus“, „Šaltojo karo patirtys“, taip pat kuriant turinį kitiems teminiams, sezoniniams žemėlapiams ir reklamos kampanijoms socialiniuose tinkluose. „Lietuvos skonių žemėlapyje“ atsidūrė ir „nacionalinio meniu“ lipdukais pasipuošė dvi Kėdainių maitinimo įstaigos – kavinė „Beneto karčema“ ir restoranas „Smilga“.

Su Kauno regiono plėtros agentūra buvo vykdomas Kauno regiono kelionių žaidimas „Šlamučio slėpynės“. Turizmo informacija ir turizmo objektų nuotraukos buvo siunčiamos pagal prašymus žurnalistams, portalams, svetainėms, kelionių agentūroms ir leidykloms. Bendradarbiauta su „Eurovaistine“ kuriant projektą „Sveika vasara!”. Kėdainių TVIC rengė informaciją interaktyviam turizmo terminalui, kur pastatytas Rinkos aikštėje.

Kėdainių turizmo ištekliai ir naujienos, populiarinančios Kėdainių kraštą, talpinamos socialiniame tinkle „Facebook“ lietuvių ir anglų kalbomis („Kėdainių turizmo ir verslo informacijos centras“, „Kėdainių senamiestis“, „Kedainiai tourism and business“): pateikiama aktuali informacija apie renginius, lankytinus objektus ir paslaugas. Skelbiami įrašai Kėdainių TVIC Instagram ir Twitter paskyrose. Taip pat buvo teikiama aktuali informacija turizmo temomis, apie TVIC veiklą ir naujienas Kėdainių rajono spaudai bei televizijai.

Teikdamas informaciją ir populiarindamas Kėdainių rajoną, Kėdainių TVIC glaudžiai bendradarbiavo su Lietuvos turizmo ir verslo informacijos centrais, Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų, valstybinėmis turizmo valdymo institucijomis, Kėdainių rajono savivaldybe bei turizmo paslaugų teikėjais, kitomis organizacijomis bei įstaigomis.

Ekskursijų programų pasiūlymai siųsti Lietuvos mokykloms, bendruomenėms ir organizacijoms. 2020 m. buvo organizuota 111 ekskursijos, iš jų 6 – išvykstamosios po Lietuvą. Pasibaigus karantinui, siekiant pritraukti daugiau lankytojų, savaitgaliais buvo organizuojamos nemokamos ekskursijos. Atsakydami į turistų užklausimus rengėme individualius ekskursijų pasiūlymus. Pasaulinės turizmo dienos proga organizuotas nuotraukų konkursas „Atrandu pasaulį savo krašte“.

2020 m. Kėdainių TVIC sulaukė 23,00 proc. mažiau lankytojų negu 2019 metais (iš viso 6927 lankytojai). Dėl tarptautinio judėjimo suvaržymo užsieniečių buvo 462 lankytojai, tai sudarė 6,67 proc. Daugiausiai sulaukėme turistų iš Lenkijos (55,4 proc.).

Sumažėjusio turistų skaičiaus priežastis - pasaulinė COVID-19 pandemija. Nuo kovo 16 d. šalyje įvedus karantiną, visos ekskursijos buvo atšauktos, TVIC dirbo nuotoliniu būdu, lankytojai centre nebuvo priimami. Turizmo vadybininkai buvo išleisti kasmetinių atostogų. Kiek vėliau, matydami, kad žmonės vis dėlto pavieniui keliauja, turistinius leidinius padėdavome lauke, turistams prieinamoje vietoje. Nuo gegužės pabaigos ekskursijos atsinaujino. Ekskursijų pobūdis pasikeitė: daugiau buvo keliaujama šeimomis, mažomis draugų grupėmis. Buvo keli darbo kolektyvai, tačiau gausių grupių dėl saugumo šiemet sulaukėme mažiau. Vyresni žmonės buvo atsargesni, vengė keliauti su ekskursinėmis grupėmis. Lankytojai jautriai reaguodavo į žinią apie užsikrėtimus Kėdainių rajono savivaldybėje: atsirandant naujiems atvejams, ekskursijos buvo atšaukiamos. Pavienių keliautojų vasaros sezono metu sulaukėme daug, pavargę nuo karantino ir užsidarymo keliauti norėjo. Organizavome kelias nemokamas ekskursijas, viena iš jų Pasaulinę turizmo dieną, dalyvių būdavo net iki 70 asmenų. Vasaros mėnesiais turizmas buvo atsigavęs, juo

labiau, kad galimybės išvykti į užsienį buvo labai ribotos. Lankytojų srautas vėl nutrūko, paskelbus ribojimą renginiams, būriavimuisi viešose vietose ir galiausiai – antrąjį karantiną.

2020 m. Kėdainių TVIC įgyvendino 2 programas: „Viešosios paslaugos verslui“ ir „Viešosios paslaugos turizmui“. Viešųjų paslaugų verslui programa ir kitos veiklos, patvirtintos 2020 m. veiklos plane, buvo įgyvendintos, tačiau viešųjų paslaugų turizmui programa dėl pavasarį prasidėjusios pandemijos, ko niekas negalėjo numatyti, įvykdyta nepilnai – karantino metu žmonės negalėjo keliauti, todėl turizmo informacijos buvo suteikta beveik ketvirtadaliu mažiau, negu buvo planuota. Taip pat, karantino metu uždraudus žmonių judėjimą grupėmis, nebuvo galima organizuoti ekskursijų.

IV SKYRIUS
ŽMOGIŠKŲJŲ IŠTEKLIŲ VALDYMAS

2020 metų pradžioje įstaigoje dirbo 7 darbuotojai (patvirtinta 6,25 etato). 2020 m. pabaigoje dirbo 7 darbuotojai, (6,25 etatai): direktorius, vyr. finansininkas – konsultantas, vadybininkas (2 etatai), buhalteris (2 etatai) ir valytojas (0,25 etato).

Per 2020 m. darbuotojai tobulino kvalifikaciją dalyvaudami šiuose seminaruose ir kursuose: vyr. finansininkė kėlė kvalifikaciją seminaruose: „Microsoft Excel vadovo darbe“, „Įstaigos prezentacijos ir infografika naudojant microsoft powerpoint“, „2020 m. mokesčių ir apskaitos naujovės“. Siekiant sutaupyti įstaigoje dirbančių buhalterių laiką ir įstaigos lėšas, Kėdainių TVIC iš UAB „MERITS elektroninės sistemos“ pirko planą „Buhalteris plius“ ir darbuotojai tobulino kvalifikaciją buhalterinės apskaitos klausimais nuotoliniu būdu. Direktorė dalyvavo seminare „Viešųjų pirkimų vykdymas pradedantiesiems 2020 m.“. Turizmo vadybininkai tobulino kvalifikaciją 20-tyje mokymų skaitmeninių kanalų ir reklamos strategijos, turinio kūrimo socialiniuose tinkluose, internetinio puslapio kūrimo, prekės ženklo kūrimo, mobilios fotografijos, prekės ženklo kūrimo internetinėje erdvėje (story telling), pozicijų stiprinimo internete SEO įrankių pagalba, skaitmeninės rinkodaros, kultūros kelių, turizmo produktų kūrimo, dokumentų rengimo ir archyvavimo temomis bei kelionių vadovų kursuose. Vadybininkė, pradėjusi darbą 2019 m. pabaigoje, įgijo Kelionių vadovo kvalifikaciją.

V SKYRIUS
FINANSINIŲ IŠTEKLIŲ VALDYMAS

5.1. Viešosios įstaigos gautos lėšos ir jų finansavimo šaltiniai per finansinius metus ir panaudojimas pagal išlaidų rūšis

2020 m. Kėdainių TVIC gautos veiklos pajamos pateiktos lentelėje:

Eil. Nr.	Finansavimo šaltiniai	Per ataskaitinius 2020 m., Eur
1.	***Iš programų iš viso:***	***74 000,00***
1.1.	Kėdainių rajono savivaldybės administracija (pagal patvirtintas programas)	74 000,00
2.	***Pajamos iš komercinės veiklos iš viso:***	***67 143,04***
2.1.	Pajamos iš turizmo	2 645, 46
2.2.	Buhalterinės apskaitos paslaugų	62 822,00
2.3.	Kitos pajamos iš veiklos	1 675,58
3.	**Pajamos iš projektų**	***5 018,42***
4.	**Covid 19 subsidija**	***8 852,31***
	Iš viso:	**155 013,77**

Kėdainių TVIC uždirbtos pajamos iš komercinės ir kt. veiklos sudaro 52,3 proc. nuo visų gautų pajamų 2020 m. gautų lėšų panaudojimas nurodytas 5.2 punkte. Per 2020 m. uždirbtos pajamos iš komercinės veiklos – ***67 142,44*** Eur, t. y. Kėdainių TVIC uždirbo iš komercinės veiklos 11,90 proc. daugiau pajamų, nei planavome 2020 m.

5.2. Viešosios įstaigos sąnaudos per finansinius metus, iš jų – išlaidos darbo užmokesčiui

Kėdainių TVIC patirtos veiklos sąnaudos per finansinius metus pateiktos lentelėje:

Eil. Nr.	Išlaidų pavadinimas	Per ataskaitinius 2020 m., Eur	Proc. nuo bendrų sąnaudų
1	Darbo užmokesčio sąnaudos	102 177,48	69,43
2	Socialinio draudimo sąnaudos	2364,38	1,61
3	Kaupimai atostoginiams ir su jais susijusioms sąnaudoms (su VSD įmoka)	2413,88	1,64
4	Ilgalaikio turto nusidėvėjimo	2655,62	1,81
5	Draudimo sąnaudos	100,00	0,07
6	Draudimo sąnaudos (projekto)	75,00	0,05
7	Mokymo paslaugo sąnaudos (projekto)	3722,32	2,53
8	Dienpinigių sąnaudos	1060,00	0,72
9	Ryšių paslaugų sąnaudos	922,45	0,63
10	Interneto, tinklo aptarnavimo paslaugos	276,00	0,19
11	Komisiniai mokesčiai bankui	251,68	0,17
12	Komisiniai mokesčiai bankui (projekto)	24,29	0,01
13	Šildymo sąnaudos	1007,94	0,69
14	Elektros energijos sąnaudos	928,32	0,63
15	Komandiruočių sąnaudos	1712,38	1,16
16	Kvalifikacijos kėlimo sąnaudos	975,89	0,66
17	Reklamos sąnaudos	7131,00	4,85
18	Transporto sąnaudos	2400,00	1,63
19	Sunaudotų atsargų sąnaudos	9981,88	6,78
20	Atsargų sąnaudos (projektas)	128,43	0,09
21	Turizmo paslaugų sąnaudos	1220,75	0,83
22	Parduotų prekių savikaina	791,52	0,54
23	Ilgalaikio turto praradimo ir nurašymo nuostoliai	0,29	0
24	Kitos bendrosios ir administracinės sąnaudos	4069,46	2,76
25	Mokesčių sąnaudos	62,00	0,04
26	Kitos bendrosios ir administracinės sąnaudos (projekto)	710,75	0,48
	Iš viso:	**147163,71**	**100,00**

Išlaidos darbo užmokesčiui su mokesčiais 2020 m. sudarė 71,04 proc. bendrų įstaigos veiklos sąnaudų.

2020 m. VšĮ Kėdainių turizmo ir verslo informacijos centro veiklos rezultatas – 7 850,00 Eur grynojo pelno, t. y. 12,5 proc. daugiau nei 2019 m.

5.3. Viešosios įstaigos sąnaudos valdymo išlaidoms

2020 m. patirtos valdymo sąnaudos 63 720,46 Eur (direktoriaus ir vyr. finansininko – konsultanto), iš jų: darbo užmokesčiui – 51 967,46 Eur, valstybinio socialinio draudimo (22,5 proc. ir 1,77 proc.) – 11 753,00 Eur.

5.4. Informacija apie viešosios įstaigos įsigytą ir perleistą turtą

Kėdainių TVIC turtas 2020 m. gruodžio 31 d. sudarė 85 619,00 Eur. Lyginant Kėdainių TVIC turtą su 2019 m., turtas didėjo beveik 53,3 proc. 2020 m. Kėdainių TVIC ilgalaikio turto įsigijo už 6 827,25 Eur. Nuotoliniam darbui iš Kėdainių TVIC uždirbtų lėšų buvo nupirkti 3 nešiojami kompiuteriai už 2 543,00 Eur, ketvirtas nešiojamas kompiuteris nupirktas iš projektinės veiklos už 849,59 Eur. Taip pat buvo įsigyti 2 daugiafunkciniai įrenginiai (spausdintuvai) už 942,00 Eur, spalvotas daugiafunkcinis įrenginys (spausdintuvas) buvo įsigytas iš projektinės veiklos už 335,64 Eur. Nupirkti 2 dokumentų naikikliai už 1 157,02 Eur.

VI SKYRIUS
DUOMENYS APIE VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS VADOVĄ, ĮSTAIGOS IŠLAIDOS VADOVO DARBO UŽMOKESČIUI IR KITOMS VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS VADOVO IŠMOKOMS

Kėdainių TVIC direktorė – Daina Balasevičienė, stažas šioje įstaigoje – devyniolikti metai. Direktorės išsilavinimas – aukštasis: įgyta inžinieriaus-ekonomisto kvalifikacija (VGTU) ir viešojo administravimo magistro kvalifikacinis laipsnis (KTU).

2020 m. direktorė atliko įmonių analizę, dalyvavo Kėdainių rajono savivaldybės smulkiojo verslo rėmimo fondo komisijos veikloje, kurioje vertino verslo subjektų dokumentus, rengė medžiagą komisijos ir savivaldybės Tarybos posėdžiams.

2020 m. koregavo nuostatus „Kėdainių rajono verslo atstovų apdovanojimas“, dalyvavo konkurso komisijos darbe, kvietė verslininkus dalyvauti renginyje per ZOOM platformą.

2020 m. Kėdainių TVIC direktorė atsakė į 1350 paklausimų (lyginant su 2019 m. jų skaičius išaugo net 17,39 proc.). Dauguma sulauktų užklausimų buvo parama verslui karantino laikotarpiu.

Per 2020 m. suteikė 244 val. konsultacijų, tai 31 proc. daugiau, nei 2019 m. per tą patį laikotarpį.

Kėdainių rajono savivaldybės finansuojamą viešųjų paslaugų verslui programą įvykdyta: atsakyta į paklausimų – 300 val., suteikta konsultacijų - 110 val.

Per 2020 m. verslą pradėjo 99 naujai registruotų įmonė (23,75 proc. daugiau, nei 2019 m.): 23 uždarosios akcinės bendrovės, 4 individuali įmonės, 72 mažosios bendrijos. 2020 metais 40,1 proc. naujai įregistruotų įmonių buvo konsultuotos ir/ar įkurtos direktorės pagalba.

Įstaigos išlaidos vadovo darbo užmokesčiui ir kitoms vadovo išmokoms 2020 m. pateiktos lentelėje:

Eur

Atlyginimas	Kiti priskaitymai (kintamoji dalis)	Priskaičiuotas atlyginimas ir kintamoji dalimis	Atostoginiai	Ligos pašalpa	Priskaičiuota iš viso:
21 424,61	3 012,04	24 436,65	2 415,00	222,30	27 073,95

VII SKYRIUS
ĮSTAIGOS DALYVAVIMAS PROJEKTUOSE IR PROGRAMOSE

VšĮ Kėdainių turizmo ir verslo informacijos centras 2020 m. vykdė 2 programas, finansuojamas iš Kėdainių rajono savivaldybės biudžeto: viešųjų paslaugų verslui ir viešųjų

paslaugų turizmui. Pagal programas buvo gauta 74 000 Eur programoms vykdyti (viešosioms paslaugoms verslui – 29 000 Eur, viešosioms paslaugoms turizmui – 45 000 Eur).

Kėdainių moterų klubas kartu su partneriu VšĮ Kėdainių turizmo ir verslo informacijos centru nuo 2020 metų liepos mėnesio padėjo vykdyti dviejų metų Europos Sąjungos struktūrinių fondų projektą „Jaunojo verslo konsultavimas ir informavimas Kėdainių mieste“, 08.6.1-ESFA-T-927 Spartesnis vietos plėtros strategijų įgyvendinimas“. Projekto tikslas – skatinti jaunojo verslo plėtrą Kėdainių rajone. Projekto dalyviai Jauno verslo subjektai, iki 2 metų, veiklą vykdantys Kėdainių mieste, t. y. juridiniai asmenys (IĮ, UAB ir MB) vadovai ir jų darbuotojai, bei fiziniai asmenys, veiklą vykdantys pagal individualios veiklos pažymą ar įsigiję verslo liudijimą.

Projekto metu VšĮ Kėdainių turizmo ir verslo informacijos centras turi suorganizuoti 19 (152 val.) bendrųjų verslumo įgūdžių mokymų. 2020 -ais iki karantino paskelbimo pagal projektą Kėdainių TVIC suorganizavimo 5 (40 val.) bendrųjų verslumo įgūdžių mokymus, juose žinių įgijo 75 jauno verslo subjektai, bei jų darbuotojai. Mokymus vedė puikūs lektoriai, šiomis temomis: „Dokumentų rengimas, įforminimas tvarkymas ir apskaita mažose įmonėse“ prof. Virginija Chreptavičienė; „Finansų valdymas mažose įmonės“ - BDO apskaitos paslaugų vadovė Jurgita Čepulienė; „Verslo planavimas“ ir „Finansų planavimas ir finansavimo šaltiniai“ - UAB Pokyčių valdymas vadovas Tomas Vasiliauskas; „Darbo teisė“ - advokatų profesinės bendrijos AVOCAD, advokatas Egidijus Langys.

2020 metais buvo suplanuota 12 mokymų, tačiau prasidėjus karantinui - projektinė veikla sustabdyta.

VIII SKYRIUS
PROBLEMOS IR PASIŪLYMAI

1. Dėl paskelbto visuotino karantino sustabdyta turizmo veikla. Todėl sunku prognozuoti 2021 m. turistų bei ekskursijų skaičius ir viešųjų paslaugų turizmui veiklą.
2. Sustabdyta veikla projekte „Jaunojo verslo konsultavimas ir informavimas Kėdainių mieste“, 08.6.1-ESFA-T-927 Spartesnis vietos plėtros strategijų įgyvendinimas“, todėl Kėdainių TVIC planuoti mokymai jaunojo verslo subjektams iki karantino pabaigos nebus vykdomi.
3. Savivaldybės ir valstybės viešosioms įstaigoms verslo ir turizmo informacijos centrams 2020 m. nebuvo galimybės dalyvauti valstybės ar ES Struktūrinių fondų paramos projektuose, skirtuose turizmui. Todėl negalėjome turizmo leidiniams gauti lėšų.

Direktorė Daina Balasevičienė